

ΕΝΌΤΗΤΑ 4

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΌΤΗΤΑ

Σενάριο μαθήματος με συμβουλές για
λέκτορα σχετικά με 4ωρα μαθήματα



I. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Διάρκεια τάξης
- Παραλήπτες των τάξεων
- Αριθμός συμμετεχόντων
- Μέθοδοι / τεχνικές εργασίας
- Υλικά που χρειάζονται για την πραγματοποίηση των μαθημάτων
- Σκοπός των μαθημάτων

II. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Εισαγωγή του θέματος
- Παρουσίαση λέκτορα/καθηγητών
- Ice breaker: Ομαδική ενσωμάτωση
- Θέσπιση κανόνων ομάδας

III. ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

IV. ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ

V. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

VI. ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

VII. ΕΝΤΥΠΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ

I. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Διάρκεια μαθήματος:

- 4 ώρες

Παραλήπτες των τάξεων:

Οι αποδέκτες των τάξεων είναι ενήλικες, υπάλληλοι του διοικητικού και χρηματοοικονομικού κλάδου.

Το σενάριο των μαθημάτων μπορεί να χρησιμοποιηθεί από άλλους από άλλες επαγγελματικές ομάδες που ενδιαφέρονται για το θέμα της δημιουργικής ανάπτυξης και της δημιουργικής σκέψης.

Αριθμός συμμετεχόντων:

Ομάδα τάξης 12 ατόμων και των δύο φύλων. Είναι επίσης δυνατή η διεξαγωγή μαθημάτων σε μικρότερη ομάδα τουλάχιστον 8 συμμετεχόντων, ανάλογα με τις συνθήκες των χώρων ή το μέγεθος της ομάδας.

Προτεινόμενες μέθοδοι εργασίας:

- καταιγισμός ιδεών
- Ενεργοί τρόποι διεξαγωγής μαθημάτων: εργασία σε ομάδες
- Ενεργοί τρόποι διεξαγωγής μαθημάτων: εργασία σε ζευγάρια
- Ατομική δουλειά
- Τεχνικές χαλάρωσης
- Ψυχοεκπαίδευση
- Μίνι διάλεξη

Δείγματα υλικών που απαιτούνται για την πραγματοποίηση των μαθημάτων:

- Φύλλα εργασίας
- Στυλό
- Κραγιόνια
- Μαρκαδόροι
- Κολλώδεις σημειώσεις
- Flipchart
- Φύλλα χαρτιού A4
- Στυλό
- Πιστοποιητικά
- Έρευνα αξιολόγησης





Σκοπός των μαθημάτων:

Ο κύριος στόχος είναι η ενίσχυση της ικανότητας της δημιουργικής σκέψης, η δημιουργία χώρου για καινοτόμες πρακτικές και η πραγματοποίηση αλλαγών σε μη λειτουργικά πρότυπα.

Μίνι διάλεξη: (30 λεπτά)

Ποιος δεν θα ήθελε να είναι δημιουργικός;

Δεν είναι πλέον μόνο οι επιστήμονες, οι συγγραφείς και οι καλλιτέχνες που χρειάζονται τη δημιουργικότητα, αλλά φαίνεται ότι όλοι την αντιμετωπίζουν ως κάτι που μπορεί να παρουσιαστεί με επιτυχία σε έναν εργοδότη.

Δημιουργικότητα, καινοτομία, εφευρετικότητα - αυτά είναι μερικά από τα συνώνυμα που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν την ικανότητα να εφευρίσκουμε νέα πράγματα, μη τυποποιημένες ιδέες και λύσεις ή έργα τέχνης. Ωστόσο, είναι ένα ταλέντο, μια έμφυτη προδιάθεση για μια συγκεκριμένη συμπεριφορά ή μάλλον κάτι που μπορεί να μαθευτεί, τουλάχιστον σε κάποιο βαθμό, και αν ναι, πώς;

Η δημιουργικότητα ως πρωτοτυπία εναντίον της δημιουργικότητας ως αξία

Η δημιουργικότητα μπορεί να γίνει κατανοητή με δύο τρόπους.

Στο πρώτο, το κύριο βάρος βρίσκεται στην καινοτομία ως βασική πτυχή της δημιουργικότητας. Κανείς δεν μπορεί να θεωρηθεί εφευρετικός (με αυτή την έννοια, η λέξη είναι στενό συνώνυμο) αν αντιγράψει κυρίως τις ιδέες άλλων.

Η πρωτοτυπία είναι αξία από μόνη της. Αυτή η προσέγγιση έχει κάποια αιτιολόγηση σε λιγότερους τομείς «ζωής», δηλαδή στην τέχνη και την επιστήμη.

Και στους δύο αυτούς τομείς, μερικές φορές χρειάζονται εντελώς καινοτόμες ιδέες για να γίνει μια σημαντική ανακάλυψη. Επομένως, το κριτήριο της αξίας τυχαίνει να βρίσκεται στη σκιά.

**"Μην φοβάστε να εκφράσετε εκκεντρικές απόψεις,
γιατί κάθε γνώμη που γίνεται αποδεκτή σήμερα
θεωρούνταν κάποτε εκκεντρική"**

Bertrand Russel

Ωστόσο, η πρωτοτυπία από μόνη της δεν αρκεί πάντα για να θεωρήσει μια ιδέα δημιουργική. Μπορεί να είναι απαραίτητο να εφαρμοστεί ένα πρόσθετο κριτήριο αξιολόγησης στην αξιολόγηση. Ένα έργο τέχνης μπορεί να είναι δημιουργικό όταν είναι πρωτότυπο, αλλά και όμορφο.

Μια φιλοσοφική ή επιστημονική ιδέα είναι καινοτόμος όταν είναι επίσης εκπληκτικά καινοτόμος και μας φέρνει πιο κοντά στην αλήθεια.

Συνεπώς, η δημιουργικότητα θα απαιτούσε μια αλληλεπίδραση μεταξύ της αυθόρμητης, δημιουργικής σκέψης (ύφος καταιγισμού ιδεών) και της ελεγχόμενης εξέτασης των ιδεών. Με άλλα λόγια, πρέπει να μπορείς να βάζεις διαφορετικές ιδέες, αλλά ταυτόχρονα να μπορείς να προσδιορίζεις αν αξίζουν τον κόπο.

Τι είναι η δημιουργικότητα; Θεωρίες δημιουργικότητας

Μια από τις προηγούμενες προσπάθειες κατανόησης της δημιουργικότητας έγινε στα πλαίσια της ψυχανάλυσης.

Σύμφωνα με τους οπαδούς του Φρόιντ, η δημιουργικότητα είναι αποτέλεσμα τραύματος (είναι αυτό περίεργο;). Οι καταπιεσμένες αρνητικές αναμνήσεις και συναισθήματα αντικαθίστανται με πρωτότυπες ιδέες και δημιουργικότητα. Ένα έργο τέχνης ή μια καινοτόμος ιδέα είναι επομένως το αποτέλεσμα μιας σύγκρουσης μεταξύ του υποσυνείδητου (id) και της συνειδητής σφαίρας (εγώ και υπερεγώ).





Η κλασική πυραμίδα αναγκών του Maslow δείχνει ότι οι ανάγκες μας είναι ταξινομημένες σε μια ορισμένη ιεραρχία. Πρώτα, ικανοποιούμε τις φυσιολογικές ανάγκες, μετά τις κοινωνικές ανάγκες και μόνο στο τέλος ασχολούμαστε με την επιθυμία μας για δημιουργία και αυτοπραγμάτωση.

Μια άλλη θεωρία βασίζεται στην πυραμίδα των αναγκών του Maslow, η οποία κατατάσσει τις ανθρώπινες ανάγκες από τις πιο επείγουσες ανάγκες, όπως η τροφή, η ασφάλεια και η στέγη, μέσω της ανάγκης να ανήκεις σε μια ομάδα, στην ανάγκη για εκτίμηση, αναγνώριση και αυτοπραγμάτωση. Η δημιουργικότητα γεννιέται σε αυτά τα υψηλότερα επίπεδα, επομένως είναι το αποτέλεσμα της εξασφάλισης των θεμελίων της υλικής και κοινωνικής ύπαρξης, που μας επιτρέπει να σκεφτόμαστε με έναν πιο αφηρημένο, απόκοσμο τρόπο, στον ορίζοντα πιο μακριά από την άκρη της μύτης μας και στη συνέχεια να ασχολούμαστε με την ικανοποίηση των ανώτερων τάξεων της πυραμίδας.

Η αυτοπραγμάτωση συχνά συνίσταται στη δημιουργία ενός έργου (οι συγγραφείς λένε συχνά ότι κάθονται να γράψουν λόγω μιας έντονης, εσωτερικής ανάγκης), το οποίο, με τη σειρά του, επιτρέπει την αναγνώριση.

Η επενδυτική θεωρία του R.J. Το Sternberg φαίνεται επίσης να είναι ενδιαφέρον. Δηλώνει ότι η δημιουργική σκέψη είναι μια συνειδητή απόφαση ενός δημιουργικού ανθρώπου. Οι δημιουργικοί άνθρωποι δραστηριοποιούνται σε μια ιδιόμορφη «αγορά ιδεών», όπου μπορούν να «παράγουν» φτηνά την εκκεντρική ιδέα τους και αν γίνει αποδεκτή και διαδοθεί, επιτυγχάνει υψηλή κεφαλαιοποίηση, δηλαδή «πουλιέται ψηλά». Έτσι, μπορεί να θεωρηθεί ως κάποιο είδος ανταγωνισμού.

Ως εκ τούτου, το μεγαλύτερο εμπόδιο στη δημιουργικότητα είναι συχνά η έλλειψη περιορισμών, η αντίσταση ή η αντίθεση από τους άλλους (ενάντια σε μια καινοτόμο ιδέα), ή μάλλον οι περιορισμοί που επιβάλλονται στη δική του σκέψη.

“Η δημιουργικότητα καθορίζεται από έξι διακριτούς αλλά αλληλένδετους πόρους: πνευματική ικανότητα, γνώση, στυλ σκέψης, προσωπικότητα, κίνητρα και περιβάλλον”
R.J. Sternberg,



Αυτός ο επιστήμονας διακρίνει επίσης διαφορετικούς τύπους δημιουργικής σκέψης. Κάποια από αυτά προκύπτουν από την αποδοχή της ήδη υπάρχουσας κατάστασης γνώσης ή ιδεών.

Αυτά είναι: διπλασιασμός, εξέταση του προβλήματος από διαφορετική οπτική γωνία (επαναπροσδιορισμός), αύξηση (add-on) και προηγμένη αύξηση. Άλλοι τύποι δημιουργικότητας βασίζονται στην απόρριψη και την αντικατάσταση των τρεχουσών ιδεών - μιλάμε για ανακατεύθυνση, ανασυγκρότηση και επανεκκίνηση (νέο άνοιγμα). Ο τελευταίος τύπος είναι η ολοκλήρωση ή η σύνθεση, που συνδυάζει το νέο με το παλιό, συνδυάζει διαφορετικές ιδέες.

Δημιουργικότητα από νευροεπιστημονική άποψη

Η ικανότητα δημιουργικής σκέψης μοιάζει περισσότερο με τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή με την ικανότητα να παίζεις σκάκι; Με άλλα λόγια, καθορίζεται σχεδόν αυστηρά από τη δομή του εγκεφάλου και τα γονίδια ή είναι αποτέλεσμα σωστής άσκησης και αρκετής έκθεσης σε ερεθίσματα; Η υιοθέτηση της πρώτης άποψης θα σήμαινε ότι υπάρχει μια ειδική δομή στο κεφάλι μας, θαυματουργοί νευρώνες που ενεργοποιούνται παράλληλα με άλλους, όπως οι σκιές τους, και που θα έριχναν πρωτότυπες ιδέες στο «συνηθισμένο» ρεύμα σκέψης. Ένας τέτοιος ισχυρισμός είναι αβάσιμος. Ομολογουμένως, μπορούμε διαισθητικά να πιστέψουμε ότι η δημιουργικότητα είναι παρόμοια με τις γλωσσικές δεξιότητες (ιδίως, η εκμάθηση ξένων γλωσσών), επειδή υπάρχουν πράγματι μεγάλες διαφορές σε αυτή την ικανότητα στον πληθυσμό - από ιδιοφυίες που ξέρουν δώδεκα γλώσσες μέχρι ανθρώπους που αγωνίζονται σκληρά μάθετε ακόμη και αγγλικά. Αυτό, ωστόσο, είναι τουλάχιστον εν μέρει μια εσφαλμένη αναλογία.

Οι γλωσσικές ικανότητες είναι ιδιαίτερες, διαχωρίζονται από άλλες στον εγκέφαλο (βρίσκονται σε ξεχωριστές ενότητες του εγκεφάλου - περιοχή Broca και περιοχή Wernicke) - υπάρχουν άτομα που χρησιμοποιούν τη γλώσσα εντελώς κανονικά και ταυτόχρονα με βλάβες σε άλλες πνευματικές δεξιότητες. Στην περίπτωση της δημιουργικής σκέψης, αυτό δεν είναι απαραίτητα μια πλήρης χαρτογράφηση, γιατί είναι δύσκολο να μελετήσεις κάτι σαν τη δημιουργικότητα, είναι δύσκολο να το παραμετροποιήσεις.

Το 2013, δημιουργήθηκε μια μετα-ανάλυση έργων βασισμένη σε διάφορα ερευνητικά παραδείγματα του Gonen-Yaacovi, η οποία ρίχνει νέο φως. Δηλαδή, αποδεικνύεται ότι υπάρχει μια συγκεκριμένη περιοχή του εγκεφάλου που ενεργοποιείται χαρακτηριστικά κατά τις ασκήσεις που χρησιμοποιούνται στις αναλυόμενες μελέτες - αυτά είναι διαφορετικά μέρη του προμετωπιαίου φλοιού και περιοχές που σχετίζονται με τη μνήμη. Ωστόσο, αυτό δεν είναι ανάλογο με τις γλωσσικές ενότητες,

γιατί η βλάβη σε αυτά τα μέρη του εγκεφάλου μπορεί να αυξήσει τη δημιουργικότητα - σε αντίθεση με την περίπτωση της γλώσσας. Αυτό δεν πρέπει να αποτελεί έκπληξη για τους ανθρώπους που έχουν έρθει σε στενή επαφή με άτομα που έχουν προσβληθεί από τη νόσο του Αλτσχάιμερ - ο βαθμός δημιουργικής σύγχυσης σχετικά με σχεδόν οποιαδήποτε πτυχή της ζωής και γεγονότα για τον κόσμο σε αυτούς τους ασθενείς είναι αξιοσημείωτος.

Αν και οι επιστήμονες κατανοούν καλύτερα τη λειτουργία του εγκεφάλου μας κάθε χρόνο, είναι πολύ δύσκολο να μελετήσουμε αυτό το όργανο. Κι όμως επηρεάζει τόσες πολλές από τις συμπεριφορές μας!

Τι μπορεί λοιπόν να μας πει η βιολογία για τη δημιουργικότητα; Είναι σίγουρα μια εξελικτική προσαρμογή που δίνει πλεονέκτημα. Ίσως δεν ήταν ο αντίχειρας ή η γλώσσα που επέτρεψε σε έναν άνθρωπο να οικοδομήσει έναν πολιτισμό, αλλά μάλλον οι μη τυποποιημένες ιδέες σχετικά με τη χρήση αντικειμένων γύρω μας. Ωστόσο, το ερώτημα παραμένει ανοιχτό: είναι η ανάγκη για επιβίωση που μας κάνει να σκεφτόμαστε δημιουργικά κάνοντας τον εγκέφαλό μας να αναπτυχθεί, ή μάλλον έχοντας έναν αρκετά μεγάλο εγκέφαλο (εξελικτικά αναπτυγμένο) μπορούμε να είμαστε δημιουργικοί; Μάλλον δεν πρέπει να αποφασιστεί.

II. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Εισαγωγή του θέματος των μαθημάτων – (5 λεπτά)
2. Παρουσίαση της ημερήσιας διάταξης.
3. Παρουσίαση εισηγητή.
4. Χαιρετισμός – (5 λεπτά)
 - όνομα επίθετο,
 - εκπαίδευση,
 - επαγγελματική εμπειρία
 - τα ενδιαφέροντα
5. Ice breaker- οι συμμετέχοντες στα μαθήματα παρουσιάζονται (15 λεπτά)
 - Αλυσίδα ταλέντων.
 - Τελειώστε την πρόταση:
 - Το όνομά μου είναι.....
 - Μου αρέσει...
 - Τα ταλέντα μου είναι...
 - Νιώθω δυνατός στο.....
 - Τα δυνατά μου σημεία είναι...

Η πιο δημιουργική ιδέα που έχω εφαρμόσει.....
 Το αγαπημένο μου χρώμα είναι...

6. Κανόνες ομάδας - (15 λεπτά)

Ο ομιλητής μοιράζει δύο αυτοκόλλητες σημειώσεις στους συμμετέχοντες και ζητά από τους συμμετέχοντες να γράψουν σε ένα από αυτά τι μπορούν και τι δεν μπορούν να κάνουν κατά τη διάρκεια του μαθήματος για να εξασφαλίσουν μια ωραία και ασφαλή ατμόσφαιρα. Στους συμμετέχοντες δίνονται 2 λεπτά για αυτήν την εργασία.

Αυτό που κάνουμε

Είμαστε ευγενικοί μεταξύ μας
 Σεβόμαστε ο ένας τον άλλον
 Επικοινωνούμε την ανάγκη
 για διαλείμματα

Αυτό που δεν κάνουμε

Δεν κατακρίνουμε ο ένας τον άλλον
 Δεν χρησιμοποιούμε κινητά τηλέφωνα
 Δεν κρίνουμε τις απόψεις των άλλων

Ο εκπαιδευτικός συλλέγει τις σημειώσεις, τις διαβάσει δυνατά, ρωτά εάν όλοι συμφωνούν με τους παρουσιαζόμενους κανόνες. Στη συνέχεια κολλάνε σε εμφανές σημείο.

Στη συνέχεια, ο ομιλητής προτείνει σε κάθε συμμετέχοντα να γράψει το όνομά του στο δεύτερο κομμάτι χαρτί και να το κολλήσει σε εμφανές σημείο στο στήθος του.

Το ερώτημα είναι τι περιμένουμε μετά τα μαθήματα. Επαλήθευση προσδοκιών - (10 λεπτά)

Ο ομιλητής μοιράζει ένα αυτοκόλλητο σημείωμα σε κάθε συμμετέχοντα και του ζητά να γράψουν τις προσδοκίες τους σε σχέση με τα μαθήματα. Στους συμμετέχοντες δίνονται 3 λεπτά για να το κάνουν αυτό. Στη συνέχεια ο καθηγητής συλλέγει τις σημειώσεις, διαβάσει τις ερωτήσεις/δηλώσεις και τις συζητά.

Γκαράζ - (5 λεπτά)

Ο εκπαιδευτικός βγάζει ένα φύλλο A4 που έχει προετοιμαστεί εκ των προτέρων με την επιγραφή «GARAGE» και έναν μαρκαδόρο και ενημερώνει τους συμμετέχοντες τι είναι το «Garage».

"Γκαράζ" - κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων στο γκαράζ, καθένας από τους συμμετέχοντες μπορεί να γράψει ανώνυμα μια ερώτηση σχετικά με το περιεχόμενο και την πορεία των μαθημάτων. Οι ερωτήσεις θα απαντηθούν μετά το διάλειμμα.

III. ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Εργασία 1. (20 λεπτά)

Τόνωση της δημιουργικότητας. Ποιες δραστηριότητες αναπτύσσουν τη δημιουργικότητα; Εργαστείτε σε ομάδες των 5. Ο καθηγητής χωρίζει την ομάδα, μετρώντας μέχρι το 5. Κάθε ομάδα δημιουργεί τη δική της αφίσα: Πώς να αναπτύξετε τη δημιουργικότητα.

Ο εκπαιδευτικός λέει: Η έρευνα του εγκεφάλου, σε συνδυασμό με διάφορες θεωρίες δημιουργικότητας, μας επιτρέπει να βρούμε κάποιους τρόπους για να τονώσουμε τη δημιουργικότητα. Πως να το κάνεις?

20 λεπτά για να ολοκληρώσετε την εργασία. Ομάδες παρουσιάζουν τα έργα τους.

Ο εισηγητής παρέχει πρόσθετο περιεχόμενο:

- κοιμηθείτε - τίποτα δεν σκοτώνει τη δημιουργικότητα περισσότερο από την κατάσταση στην οποία τα μάτια μας κλείνουν από μόνα τους. Ωστόσο, δεν πρόκειται μόνο για έναν καλό ύπνο. Μερικές φορές είναι πολύ ωφέλιμο να παίρνετε έναν υπνάκο αρκετά για να μπίετε σε ύπνο REM (περισσότερο από μία ώρα). Η φαινομενική απώλεια χρόνου ύπνου κατά τη διάρκεια της ημέρας θα αντισταθμιστεί με πολύ περισσότερη δημιουργικότητα στα λεπτά μετά το ξύπνημα.
- χρησιμοποιήστε χαρτί και στυλό - ο παραδοσιακός τρόπος λήψης σημειώσεων έχει το πλεονέκτημα έναντι του υπολογιστή και του smartphone ότι εμπλέκει περισσότερες περιοχές στον εγκέφαλό μας. Απαιτεί, μεταξύ άλλων, καλύτερο συντονισμό της κίνησης με τη σκέψη, και επίσης επιτρέπει στο σχήμα του χειρογράφου να απελευθερώνει συναισθήματα. Παρεμπιπτόντως, ενώ σκέφτεται κανείς τις επόμενες προτάσεις, μπορεί να σχεδιάσει κάτι στο περιθώριο ή doodle, το οποίο μας δίνει την ευκαιρία να βρούμε κάτι νέο. Επιπλέον, οι ειδοποιήσεις από το Facebook δεν θα εμφανίζονται στην κάρτα.



- αναζητήστε έμπνευση μεταξύ των ανθρώπων – είναι πιο εύκολο να κάνετε κάτι σε μια ομάδα και μπορεί κανείς να συναντήσει ενδιαφέροντα άτομα. Γι' αυτό αξίζει να ενταχθείτε σε κοινωνικές οργανώσεις, να γίνετε ακτιβιστής, να κάνετε κάτι που έχει νόημα και κάτι που είναι κίνητρο. Με αυτόν τον τρόπο, μπορεί κανείς να βρει ιδέες που θα είναι χρήσιμες σε άλλους τομείς της ζωής.
- επιλέξτε μουσική - αν και γενικά προτείνεται κάτι σαν ambient, όχι πολύ δυνατό, χρησιμεύει μάλλον ως ευχάριστος θόρυβος στο περιβάλλον, στην πραγματικότητα ο καθένας πρέπει να δοκιμάσει διαφορετικά είδη και να το επιλέξει υποκειμενικά σύμφωνα με το γούστο του. Ωστόσο, είναι γνωστό ότι η σιωπή δεν βοηθά τη δημιουργική σκέψη.

Μιλώντας για μουσική, η τζαζ είναι ενδιαφέρουσα επιλογή σε αυτό το πλαίσιο. Λέγεται ότι αυτό το είδος είναι η δημιουργικότητα στην πιο αγνή της μορφή. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι υπάρχει πολύς αυτοσχεδιασμός, αντί να απομνημονεύει σημειώσεις. Αυτό το στυλ παιχνιδιού δεν απαιτεί έλεγχο - που είναι θανατηφόρο για τη δημιουργικότητα - αλλά σου επιτρέπει να "ρέεις"

Εργασία 2. (20 λεπτά)

Ο ομιλητής προσκαλεί τους συμμετέχοντες σε μια λιγότερο τυπική άσκηση για να βρουν παράξενες, μη προφανείς και παράλογες ιδέες.

Ένα παράδειγμα είναι μια προσπάθεια εύρεσης αιτίας στη συσχέτιση δύο τελείως άσχετων φαινομένων.

Με άλλα λόγια, προσπαθούμε να καταλήξουμε σε μια αλυσίδα αιτίου και αποτελέσματος μεταξύ, για παράδειγμα, της μείωσης του αριθμού των φοιτητών της διοίκησης στην Πολωνία και του πληθυσμού των καγκουρό σε ζωολογικά πάρκα στην Αργεντινή - όσο περισσότεροι ενδιάμεσοι κρίκοι τόσο το καλύτερο.

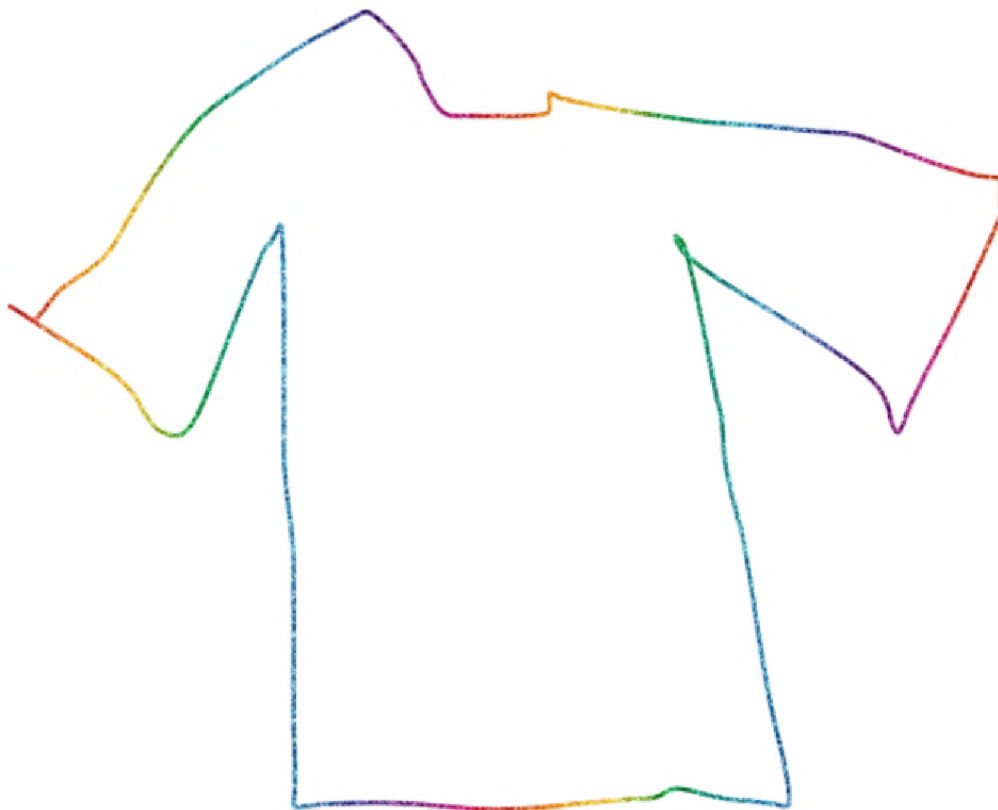
Ιδέες:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Εργασία 3 (20 λεπτά)

Ο ομιλητής ζητά από τους συμμετέχοντες να ζωγραφίσουν το μπλουζάκι των ονείρων τους προς πώληση. Είναι να είναι ένα απόλυτο αριστούργημα που κάθε υπάλληλος της διοίκησης και οικονομολόγος θα φορέσει περήφανα.

Όπως συμβαίνει με τα μπλουζάκια, το κείμενο σε αυτά μπορεί να είναι ειρωνικό, αλλά όχι προσβλητικό για κανέναν.



Σχέδιο μπλουζάκι

Αφού οι συμμετέχοντες έχουν σχεδιάσει ένα μπλουζάκι, ζητήστε τους να προωθήσουν το προϊόν τους και να το πουλήσουν στην ομάδα. Αξιολογήστε πόσο δημιουργική είναι η ιδέα και ζητήστε από την ομάδα ανατροφοδότηση.

Εργασία 4 (20 λεπτά)

Η λατρεία της δημιουργικότητας

Κατά την περιήγηση στις προσφορές εργασίας, μερικές φορές μπορεί να πέσει κανείς σε έκπληξη. Σχεδόν σε κάθε διαφήμιση ένας εργοδότης ισχυρίζεται ότι αναζητά έναν έξυπνο, καινοτόμο υπάλληλο που να δείχνει τη δική του πρωτοβουλία.

Φαίνεται ότι στις μέρες μας τέτοιες απαιτήσεις επιβάλλονται ακόμη και σε υποψηφίους για θέσεις εντελώς ρουτίνας, επαναλαμβανόμενες και σχηματικές.

Είναι πραγματικά μια τέτοια καθολικά αναγκαία ικανότητα; Σίγουρα δεν σας ενοχλεί, αλλά από ατομική άποψη, μια τέτοια συνεχής επιθυμία για δημιουργικότητα μπορεί να είναι επιβλαβής - τελικά, δεν είναι όλοι σε θέση να είναι πάντα δημιουργικοί, μπορεί να αντισταθμιστεί με επιμέλεια.

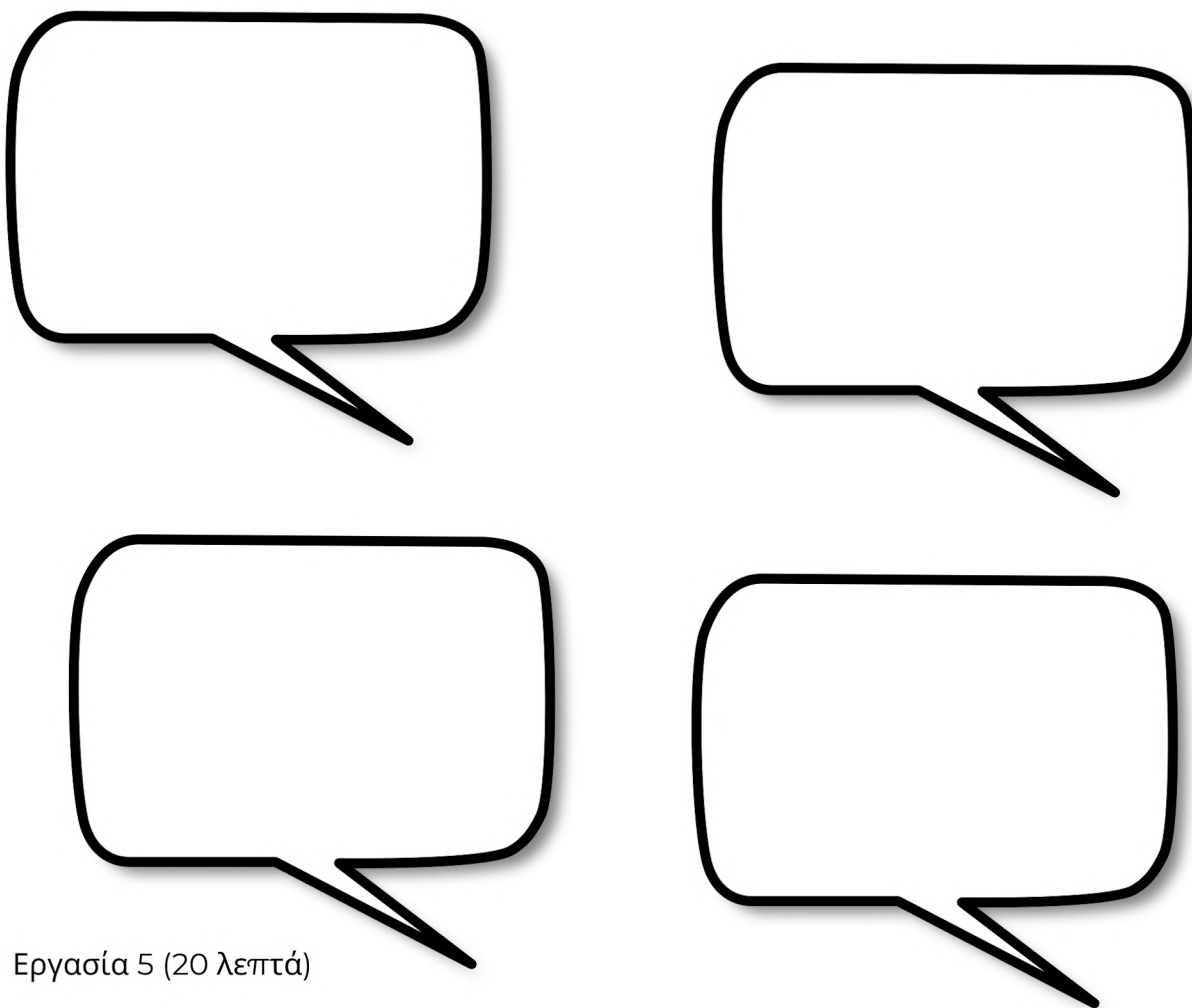
Αξίζει πάντα να ξοδεύεις χρόνο και προσπάθεια για να γίνεις λίγο πιο εφευρετικός ή καινοτόμος όταν κάποιος δεν έχει την ικανότητα να το κάνει, αντί να αναπτύξει τα ταλέντα που έχει στην πραγματικότητα;

Λοιπόν, αν υπάρχει πράγματι μια περίεργη λατρεία της δημιουργικότητας στις μέρες μας, ίσως είναι απλώς της μόδας να περνάμε για δημιουργικότητα, αλλά τελικά η επαλήθευση αυτής της ικανότητας γίνεται από άλλους, συμπεριλαμβανομένων των εργοδοτών.

Αξίζει σίγουρα να προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε και να επινοήσουμε πράγματα ανεξάρτητα, γιατί αναπτύσσει τη διάνοια με γενικό τρόπο. Ωστόσο, είναι καλύτερο να το κάνετε λόγω των εσωτερικών κινήτρων του καθενός

Είναι γνωστό, ωστόσο, ότι οι περιορισμοί και το άγχος, που συχνά συνδέονται με την εργασία - προθεσμίες ιδιαίτερα - σκοτώνουν τη δημιουργικότητα, γιατί εμποδίζουν τη δημιουργική χαλάρωση.

Γράψτε ποιες ιδιότητες από τη λατρεία της δημιουργικότητας έχετε στον εαυτό σας.



Εργασία 5 (20 λεπτά)

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ;

Ο όρος «δημιουργική σκέψη» ορίζεται συχνότερα ως σκέψη για μια δεδομένη κατάσταση ή πρόβλημα με νέο τρόπο, υιοθετώντας μια νέα προοπτική που βοηθά στην εύρεση νέων, αντισυμβατικών λύσεων.

Η δημιουργική σκέψη είναι η διαδικασία με την οποία δημιουργούνται νέες ιδέες. Όπως και άλλες διαδικασίες σκέψης, η δημιουργική σκέψη ξεκινά με την υποβολή ερωτήσεων. Η κύρια διαφορά είναι ότι το επόμενο στάδιο είναι η χρήση της φαντασίας - είναι η καθοδήγηση που οδηγεί στην εύρεση απαντήσεων. Η ουσία της δημιουργικής σκέψης είναι η αναζήτηση νέων και η προσαρμογή των υπάρχουσών λύσεων.



15

Σε αυτή τη διαδικασία, κάποιος χρησιμοποιεί την έμπνευση, τον αυτοσχεδιασμό, τη διαίσθηση και προσπαθεί να αποφύγει να κρίνει.

Η δημιουργική σκέψη είναι πιο ενεργή όταν κάποιος εμπλέκεται σε γνωστικές διαδικασίες όπως η φαντασία, ο στοχασμός, η ονειροπόληση και όταν οι σκέψεις του αφήνονται ελεύθερες.

Έχετε ένα καθαρό φύλλο χαρτιού και κάτι να γράψετε. Κλείστε τα μάτια σας και σχεδιάστε πολλές αυθαίρετες κουκκίδες σε ένα κομμάτι χαρτί.

Στη συνέχεια ανοίξτε τα μάτια σας και προσπαθήστε να ολοκληρώσετε το σχέδιο συνδέοντας τις τελείες για να αναπαραστήσετε ένα αναγνωρίσιμο αντικείμενο.

Μετά την ολοκλήρωση της άσκησης, οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τις προτάσεις τους.

Εργασία 6 (20 λεπτά)

Η ευχέρεια σκέψης είναι σε μεγάλο βαθμό η ικανότητα δημιουργίας πολλών λύσεων σε σύντομο χρονικό διάστημα. Αυτή η άσκηση θα βελτιώσει πολύ αυτή την ικανότητα.

Προσπαθήστε να παραθέσετε τα ονόματα όλων των στοιχείων που είναι:

- ανθεκτικό και κρύο,
- σύντομη και ακριβή,
- λεπτό και πράσινο,
- πορτοκαλί και στρογγυλό,
- λαμπερά και αστεία,
- ζεστό και άγευστο.

Το παιχνίδι συνεχίζεται έως ότου οι συμμετέχοντες ξεμείνουν από ιδέες.

Εργασία 7 (20 λεπτά)

Η δημιουργικότητα είναι εξαιρετικά σημαντική στις μέρες μας, τόσο στον επιχειρηματικό κόσμο όσο και στη ζωή κάθε ανθρώπου. Εάν έχετε απογοητευτεί ποτέ από τη δημιουργικότητά σας, θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον οδηγό και να αφιερώσετε τουλάχιστον λίγα λεπτά την ημέρα ασκώντας δημιουργική σκέψη.

Ίσως σύντομα θα χρειαστείτε μια ιδέα για μια μελλοντική κερδοφόρα επιχείρηση και η δημιουργικότητά σας θα είναι έτοιμη για δράση.

Χωρίστε την ομάδα σε ομάδες 2 ατόμων και ζητήστε τους να δημιουργήσουν ιδέες για:

- επιχειρηματικές ιδέες για νέους
- ιδέες για παθητικό εισόδημα
- επιχειρηματικές ιδέες στην ύπαιθρο και σε μια μικρή πόλη

Όταν μάθετε να σκέφτεστε δημιουργικά, θα είστε σε θέση να κατευθύνετε τη ζωή και την καριέρα σας προς την κατεύθυνση που θέλετε. Αυτό θα σας επιτρέψει να δημιουργήσετε πρωτότυπες και ευφάνταστες λύσεις, που χρειάζονται όχι μόνο στο σχολείο ή στη δουλειά, αλλά και στο σχεδιασμό της δικής σας ζωής.

Καλή τύχη!

Στο τέλος οι ομάδες παρουσιάζουν τις ιδέες τους. Επιβραβεύουμε τις ιδέες με χειροκρότημα. Όσο πιο ενδιαφέρον, τόσο πιο δυνατό.

Λήξη μαθημάτων – (10 λεπτά)

Ο ομιλητής ζητά από τους συμμετέχοντες να καθίσουν σε κύκλο και ο καθένας να απαντήσει στην ερώτηση:

- Τι σας άρεσε περισσότερο;
- Τι θα πάρετε για τον εαυτό σας;
- Με τι φεύγεις;

Αφού απαντήσουν οι συμμετέχοντες, ο καθηγητής τους ευχαριστεί για τη συμμετοχή τους στο εργαστήριο.



ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
Μαθήματα «Δημιουργικότητας».

Αγαπητέ συμμετέχοντα

Ελπίζουμε ότι τα σημερινά μαθήματα ήταν ενδιαφέροντα για εσάς και είχατε την ευκαιρία να μάθετε πολλά ενδιαφέροντα πράγματα. Ανυπομονούμε να λάβουμε σχόλια από εσάς, επομένως θα είμαστε πολύ ευγνώμονες εάν αφιερώσετε χρόνο για να ολοκληρώσετε την παρακάτω έρευνα.

Η έρευνα είναι ανώνυμη.

1. Σας επέτρεψαν τα μαθήματα να λάβετε απαντήσεις σε ερωτήσεις που έχουν προκύψει στο δικό σας; ιδιωτική και επαγγελματική ζωή;

Σίγουρα Ναι Μάλλον Ναι Μάλλον Όχι Σίγουρα Όχι

2. Σας έδωσαν τα μαθήματα χρήσιμες συμβουλές, τεχνικές ανάπτυξης και τόνωση της δημιουργικότητας σε διάφορες επαγγελματικές καταστάσεις καθώς και στην καθημερινή ζωή, ειδικά όταν πρόκειται για τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων;

Σίγουρα Ναι Μάλλον Ναι Μάλλον Όχι Σίγουρα Όχι

3. Σας έδωσαν τα μαθήματα χρήσιμες συμβουλές που μπορούν να σας βοηθήσουν να ξεπεράσετε εμπόδια στην τόνωση της δημιουργικότητας;

Σίγουρα Ναι Μάλλον Ναι Μάλλον Όχι Σίγουρα Όχι

4. Ποιο μέρος των μαθημάτων σας άρεσε περισσότερο και γιατί;

.....
.....

5. Θα θέλατε να συμμετάσχετε σε άλλες θεματικές δραστηριότητες;

ΝΑΙ

ΟΧΙ



6. Εάν ΝΑΙ, παρακαλούμε αναφέρετε θέματα που θα σας ενδιαφέρουν.

.....
.....

7. Πρόσθετα σχόλια

.....
.....
.....
.....

Σας ευχαριστούμε που συμπληρώσατε την έρευνα!



ΔΙΠΛΩΜΑ

Με το παρόν πιστοποιείται ότι

.....

(Όνομα του συμμετέχοντος)

Συμμετείχε σε μαθήματα με τίτλο «Δημιουργικότητα στον οικονομικό και διοικητικό κλάδο»

Έργο αρ.

Εταιρεία/Εταιρία:

Ομιλητής :

Ημερομηνία:

Θέση:

