



Kreatywność w branży ekonomiczno-administracyjnej

Aby coś naprawdę wymyślić na nowo, trzeba pokonać grawitację doświadczenia i pozwolić myślom pofrunąć i pofantazjować.

Czasami trzeba też pokonać nawyk nadawania ograniczeń własnemu myśleniu. Na szczęście można swoją kreatywność rozwijać, tak jak ćwiczymy swoją kondycję fizyczną.

Tak samo jest z myśleniem.

- Ćwiczmy więc nasze myślenie!
- Porusz głową!
- Rozruszaj leniwe komórki!
- Daj sobie szansę!



Czym jest kreatywność?

Kreatywność to nie wiedza, ale stan ducha.

Kreatywność to zdolność do:

- Dziwienia się
- Odwracania kota ogonem
- Zadawania naiwnych pytań
- Przyglądania się rzeczywistości na nowo
- Otwartości
- Wytrwałości



Kreatywność to ...



Kreatywność to wymyślanie, eksperymentowanie, tworzenie czegoś nowego, to także popełnianie błędów.



Pojęcie kreatywności bliskie jest pojęciu twórczości.



To zdolność człowieka do w miarę częstego generowania nowych i wartościowych wytworów (rzeczy, idei, metod działania itd.).



Kreatywność obecnie jest cechą bardzo cenioną i pożądaną przez rynek pracy.



Dobrym miejscem uczenia się kreatywności jest szkoła rozumiana jako poligon, miejsce ćwiczeń, miejsce na sprawdzenie swojej wiedzy i umiejętności.

Inne definicje kreatywności:



**Zdolność wyznaczania
niestandardowych dróg działania.**



**łatwe wiązanie ze sobą obrazów, symboli,
metafor i wypracowywanie nowych.
Umiejętność twórczego myślenia, którego
wynikiem jest podanie nowych rozwiązań.**

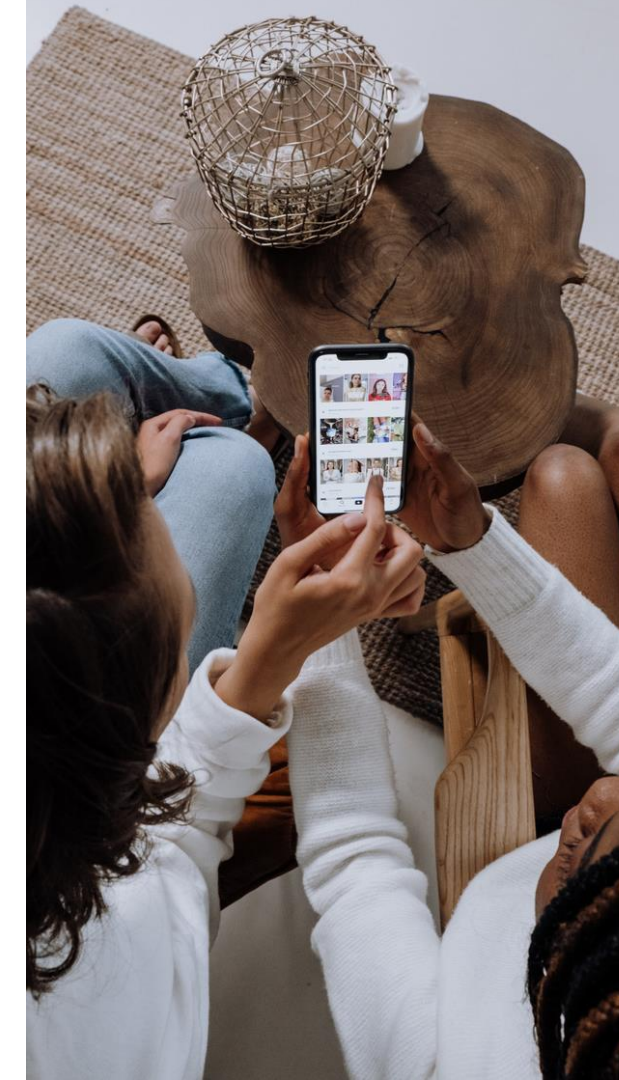
Czyj mózg
intensywniej
pracuje w pracy:
ekonomisty czy
administratora?



Jakie było najciekawsze, najbardziej intrygujące pytanie, jakie w ostatnim czasie zadał ci współpracownik?

Najbardziej intrygujące pytania w pracy:

- Z jaką prędkością płynie krew?
- Dlaczego wskazówki zegara chodzą w prawą stronę?
- Ile wody muszę wypić, żeby komórki mojego ciała wiedziały, że już dosyć?
- Czy Pinokio był asertywny?



Czy w niebie jest toaleta?



A vertical image on the left side of the slide. It features a glowing yellow lightbulb in the foreground, slightly out of focus. In the background, a person is visible, also out of focus, looking down. The overall color palette is warm, with yellows and oranges.

Mordercy pomysłów - (Idea Killers)

Czy znasz morderców pomysłów?

- Pomyśl o różnych pomysłach, które przechodziły ci przez głowę, a potem przeczytaj listę głosów krytyczno-oceniających, które być może słyszysz w swojej głowie.
- Może któryś zwrot jest Ci znajomy.

**To nie
zadziała!**



**Tak nie
można!**



To głupie!



To bzdura!



**Już to
robiliśmy!**



**Tak nie można
myśleć; to
nielogiczne!**



**Jest za późno
na to...**



**Jest za
wcześnie na
to ...**



**Nie czas teraz
na...**



**Jestem na to
za młody**



**Jestem na to
za stary**



**To
niemożliwe!**



Nie tak. Źle.



Aleś wymyślił!



Nie kombinuj.



Pospiesz się.



**To nie na
temat.**



**Teraz nie jest
pora na
dyskusję.**

**Co zrobić kiedy wyobraźnia
pracowników jest spięta
spinaczem lęku lub
koniecznością wiernego
odtworzenia
„powtarzalnością”
działania?**



Kto tu jest kreatywny?





KLEJ

Pewien człowiek „źle” dobrał klej i ... tak powstały pierwsze żółte karteczki, które się przyklejają „trwale inaczej”.

KOMPOZYTOR

Pewien kompozytor, na początku minionego wieku, patrząc na klucz wiolinowy, wpadł na pomysł popularnego dziś spinacza do papieru. Wprowadzono pomysłową ustawę, że ścieki przemysłowe z fabryki do rzeki muszą być ulokowane przed punktem poboru wody przez tę fabrykę.



Kreatywność lubi:

- Odwagę nie zależnie od tego, co sobie inni pomyślą.
- Odwagę w przekraczaniu stereotypów i wygodnych nawyków.
- Poczucie humoru to najważniejsza dyspozycja człowieka kreatywnego.

Wyobrażasz sobie kreatywnego ponuraka?

- **Pozytywne myślenie** bez tego ani rusz, to pozytywne myślenie uwalnia nas od grawitacji rzeczywistości.
- **Kolorowe kapelusze**, właściwe narzędzia myślenia oraz rozgrzewki polisensoryczne.

Co jest zabronione?

TAKTYKA KURY



Uporczywe i ciągłe
powtarzanie tych
samych nie
działających
schematów



- Przeszkody związane z **postawami pracowników**.
- Brak nastawienia badawczego i lęk przed nowością – neofobia (obawa przed nieznanym).
- Niecierpliwe** **dążenie** do jakiegokolwiek wyniku.
- Kopiowanie wzorów** i dublowanie z twórczości innych



INHIBITORS

Inhibitory twórczości (innowacyjności)

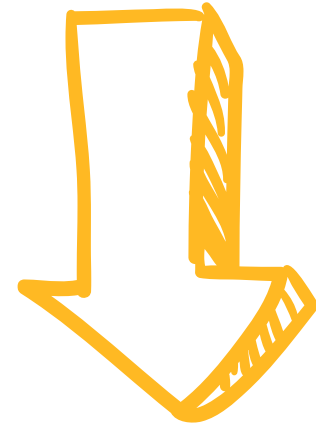
- Przeszkody
- Zapory
- Bariery

Bloki Inhibitor – łac. **Inchibeo** (wstrzymuję)
Każdy czynnik blokujący, hamujący podjęcie procesu twórczego (innowacyjnego), ograniczający jego zasięg i przebieg lub powodujący przedwczesne jego przerwanie.



RODZAJE INHIBITORÓW TWÓRCZOŚCI PRACOWNIKÓW

PRZESZKODY ZWIĄZANE Z CELAMI



To najbardziej ogólny rodzaj przeszkód dla twórczości pracowników, wiążący się z brakiem celów służących rozwojowi kreatywności w budzenia i wspierania działań twórczych pracowników.



BRAK CELÓW PROKREATYWNYCH

- Brak jest celów prokreatywnych i sugerowanych zachęt do twórczości i innowacyjności

SCJENTYZM, ENCYKLOPEDYZM

- Scjentyzm, encyklopedyzm
- przeciążenie percepcyjne pracowników.

WZORZEC CZŁOWIEKA BEZPIECZNIE STAŁEGO

- Dominacja wzorca człowieka bezpiecznie stałego

PRZEŁADOWANIE ZAWODOWE

- Przeładowanie zawodowe blokuje możliwości wypoczynku i rekreacji fizycznej, rodzi pośpiech i pogłębia przedmiotowe traktowanie pracownika W firmach często nie ma miejsca na zróżnicowanie programowe i zindywidualizowanie program działania

WIZJA CZŁOWIEKA O ORIENTACJI ZACHOWAWCZEJ

- W celach firm dominuje wizja człowieka o orientacji zachowawczej, jednowymiarowego, odtwórcy, a nie twórcy, odbiorcy wartości i treści, a nie ich kreatora.

WIEDZA JAŁOWA

- Wiedza jałowa – sztywność i nie doskonałość przepisów prawa.

Tymczasem...

- W 1927 roku H.M. Warner z wytwórni filmowej Warner Brothers spytał: „**Kto do diabła chce słuchać, jak aktorzy mówią?**”.
- Albert Einstein w 1932 roku powiedział, że „**nic nie wskazuje na to, aby kiedykolwiek udało się otrzymać energię jądrową**”.
- Sir Richard Wooley, brytyjski astronom, w 1956 roku oświadczył, że „**podróże kosmiczne są kompletną bzdurą**”.
- Frank Sinatra w 1957 roku oznajmił: „**Rock and roll brzmi sztucznie. Jest śpiewany, pisany i grany przez matolów**”.
- Ken Olson, dyrektor generalny firmy DEC, w 1977 roku powiedział: „**Nie widzę powodów, żeby każdy miał posiadać w domu komputer**”.
- Bill Gates w 1981 roku powiedział: „**640 kb powinno każdemu wystarczyć**”.

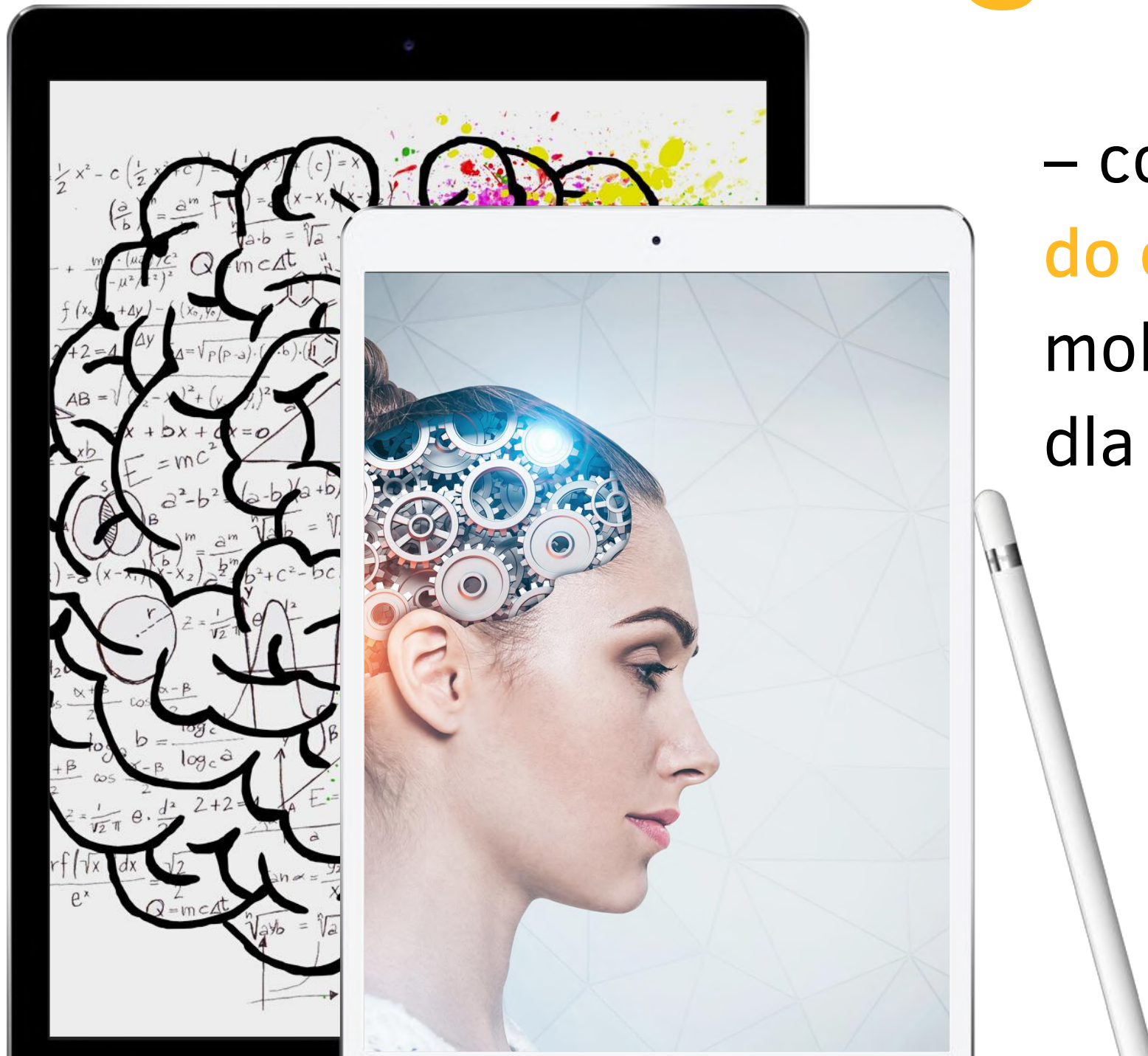


Zasada inżyniera Mamonia

„Ja jestem umysł ścisły. Mnie się podobają melodie, które już raz słyszałem. Po prostu. To... Poprzez... No reminiscencję. No jakże może podobać mi się piosenka, którą pierwszy raz słyszę”.



W procesie uczenia chodzi o to by doprowadzić mózg do... Stanu czujnej gotowości



– co oznacza **stawianie sobie trudnych do osiągnięcia celów** przy optymalnej mobilizacji organizmu - jest najlepszy dla efektywnego uczenia się.



Teoretycy twierdzą, że prawie wszyscy ludzie są potencjalnie zdolni do podejmowania problemów twórczych, oraz osiągnięcia sukcesów w tej działalności, natomiast realizuje te możliwości zaledwie

ok. 2%

TYCH LUDZI.

CQ I LORAŻ KREATYWNOŚCI



PŁYNNOŚĆ

na ile pomysłów jesteś w stanie wpaść?

ELASTYCZNOŚĆ

na ile różnych rodzajów pomysłów jesteś w stanie wpaść?

ORYGINALNOŚĆ

czy pomysły są twoje czy zapożyczone?

SZCZEGÓŁOWOŚĆ

jak bardzo Twoje pomysły są szczegółowe?

BĄDŹ KREATYWNY!



Dziękuję za uwagę